

Fondsenwerver Particuliere Gevers (24-28 uur per week)

Het mooiste dat jij gaat doen? Wat ga jij doen?

Wil jij deel uitmaken van een beweging die ouderen in hun stralende jaren houdt, ver weg van de geraniums? Dan hebben we de perfecte rol voor jou! Bij Stichting Vier het Leven is onze missie duidelijk: we willen dat ouderen het leven blijven vieren, omringd door culturele belevenissen, levensvreugde en gezelschap. En dat is waar jij in het spel komt! Als Fondsenwerver Particuliere Gevers krijg jij de vrije hand om geweldige campagnes te maken. Zodat we genoeg donaties binnenkrijgen om hard te kunnen blijven groeien.

Wat doet Stichting Vier het Leven?

Cultuur inspireert en verbindt en onder het motto 'samen uit, samen genieten' organiseert Stichting Vier het Leven al ruim 18 jaar culturele activiteiten voor ouderen die nog graag uitgaan maar dit zelf niet meer kunnen organiseren, of niet graag alleen op stap gaan. Met het hele team (24 medewerkers en 1.700 vrijwilligers) bieden wij ouderen de kans om het leven te blijven vieren! De kracht van de stichting zit in de persoonlijke aandacht en het wegnemen van drempels. De ouderen met een gemiddelde leeftijd van 84 jaar worden thuis opgehaald door een vrijwilliger en samen met leeftijdsgenoten gaan zij naar een theatervoorstelling, een concert, een film of het museum. Naast culturele uitjes bieden wij onze deelnemers online activiteiten en culturele inspiratie via het digitale ontmoetingsplein. Jaarlijks maken we als team ca. 30.000 bezoeken mogelijk en daar draag ook jij aan bij!

Wat ga jij doen?

Als fondsenwerver Particuliere Gevers leid je ons naar een nieuwe fase. Je bedenkt acties om telkens meer donatie-inkomsten te krijgen. En je voert campagnes uit om nieuwe donateurs te werven en te behouden. Je mag daarbij elk kanaal gebruiken om de boodschap over te brengen. Social Media, online-, emailmarketing, brieven en telemarketing. Overall liggen kansen. Natuurlijk volg je relevante trends en ontwikkelingen in de markt. En zie je kansen op de zakelijke markt? Natuurlijk benut je die ook!

We hebben prachtige verhalen van onze gasten en vrijwilligers. Die liggen op de plank totdat jij ze tot leven brengt. Je monitort en optimaliseert alle donateurs-gerichte activiteiten. En je analyseert, evalueert en rapporteert de resultaten. En je leeft je helemaal uit met de daarvoor benodigde systemen en advertenties. Je maakt deel uit van het team fondsenwerving. Je overlegt regelmatig met de coördinator marketing en communicatie en rapporteert aan de manager fondsenwerving.

Wat verwachten we van jou?

Jij bent als fondsenwerver in staat om onze kernwaarden en fondsenwervende boodschap overtuigend en empathisch sterk over te dragen.

- Je bent een enthousiaste, resultaat gedreven teamspeler;
- Je beschikt over HBO-werk- en denkniveau op het gebied van fondsenwerving of marketing;
- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare functie op het gebied van fondsenwerving of (direct) marketing en databasemarketing. Je weet hoe je leads succesvol converteert naar donateurs;
- Je kunt goed zelfstandig werken, hebt een proactieve houding en bent communicatief sterk;
- Je kunt zowel strategisch als uitvoerend werken en analyseert als de beste;
- Je werkt op eigen initiatief, houdt overzicht over deadlines en behaalt jouw doelstellingen uit het fondsenwervingsplan; daarbij koppel je terug aan collega's;
- Je hebt een vlotte pen en een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal;
- Je weet de juiste prioriteiten te stellen en werkt accuraat en gestructureerd;
- Je hebt affiniteit met de doelgroepen van Stichting Vier het Leven.
- Ervaring met subsidieaanvragen bij fondsen en gemeenten is een pré.



Wat bieden wij jou?

- Culturele inspiratie.
- Heel veel plezier, afwisseling, uitdaging en voldoening!
- Een enthousiast team met passie voor ons mooie werk.
- Ruimte voor eigen initiatief en inbreng om zelf je tijd in te delen.
- Een marktconform salaris.
- Een maandelijkse telefoonvergoeding.
- Een laptop met Office 365, Teams, Windows 11.
- Een fijne werkplek in Huizen (deels vanuit huis, deels vanuit kantoor).

Sluit jij je bij ons aan?

Ben jij klaar om ouderen te laten stralen in hun gouden jaren? Word een held van het Vier het Leven-avontuur en zorg dat we zoveel mogelijk ouderen achter de geraniums vandaan kunnen halen en de bloemetjes buiten laten zetten.

Stuur jouw CV met jouw motivatie voor 26 november 2023 t.a.v. Heidi Wennekes (manager fondsenwerving) per mail: vacature@4hetleven.nl. De eerste gespreksronde staat gepland op dinsdag 28 november; reserveer deze datum alvast in jouw agenda.

Voor vragen over deze functie kun je contact opnemen met Heidi Wennekes, manager fondsenwerving per mail: heidi@4hetleven.nl of telefonisch op *maandag, of dinsdag* van 09.00 – 12.00 uur: M: 06-49378240 of kijk op www.4hetleven.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Een donatie is natuurlijk altijd van harte welkom.