

Waarom zou ik als bedrijf Vier het Leven steunen?

Ook als je 80+ bent, wil je het leven blijven vieren. Maar voor veel ouderen lukt dat niet altijd meer. Met jouw steun help je ouderen weer meedoen aan het sociale en culturele leven. Ze dompelen zich weer even onder in een film of theaterstuk - en bouwen tegelijk een duurzame band op. Je bijdrage wordt een concreet uitje, een echte ontmoeting: het doorbreekt eenzaamheid, vergroot verbondenheid en geeft levensplezier. Aanvullend bieden we ook online ontmoetingsmomenten voor ouderen die (tijdelijk) minder mobiel zijn.

Wat maakt Vier het Leven uniek in de aanpak voor ouderen?

Wij zorgen ervoor dat ouderen weer volwaardig meedoen en brengen ouderen door heel Nederland samen met het reguliere culturele aanbod: van theater tot bioscoop en (digitale) museumbezoeken. En we regelen alles, van deur tot deur. Begeleid door 1.900 speciaal opgeleide vrijwilligers, organiseren we jaarlijks meer dan 5.500 uitjes in ruim 240 gemeenten. Wij gebruiken cultuur als middel voor ontmoeting en verbinding. Dat maakt onze aanpak uniek.

Waar gaat mijn financiële bijdrage naartoe?

Jouw steun zorgt dat ouderen kunnen deelnemen aan musea-, bioscoop-, theater- en concertbezoeken, inclusief vervoer, begeleiding en organisatie. Kort gezegd:

- Het maakt uitjes bereikbaar voor ouderen die dat zelf niet meer kunnen
- Het dekt de logistiek, begeleiding en organisatie van de uitjes
- Het zorgt dat we in heel Nederland kunnen blijven groeien en nog meer ouderen kunnen laten meedoen

Hoe kan mijn bedrijf helpen?

- **Word bedrijfsvriend (jaarlijkse of meerjarige steun)**
 - maak het mogelijk dat ouderen, ook in jouw regio, het hele jaar door samen uitgaan naar bioscoop, theater en concert
- **Een uitje of een reeks uitjes adopteren**
 - maak een voorstelling of museumbezoek in jouw regio mogelijk
- **Zet medewerkers in als vrijwilliger**
 - vergroot jouw maatschappelijke betrokkenheid en draag zo bij aan mooie culturele ontmoetingen
- **Draag bij met middelen of expertise**
 - help bijvoorbeeld met vervoer, drukwerk, locaties of vakkennis

Heb je als bedrijf zelf ideeën over hoe je een bijdrage wilt leveren? Wij gaan graag met je in gesprek.

Kan mijn bedrijf een regionale activiteit ondersteunen?

Ja, dat kan. Vier het Leven werkt regionaal en organiseert activiteiten door het hele land. Veel bedrijven kiezen ervoor om juist in hun eigen regio bij te dragen.

We kijken samen welke vorm van ondersteuning het beste past - bijvoorbeeld gekoppeld aan een regionaal initiatief of een impactmoment waarbij meerdere deelnemers samenkomen. Zo is de maatschappelijke impact ook lokaal zichtbaar en beleefbaar.

Wordt mijn bijdrage lokaal besteed?

Als bedrijfsvriend kun je dit zelf bepalen. Lokale impact maken? Dan kies je er voor om de bijdrage in de regio in te zetten. Vier het Leven is actief in meer dan 240 gemeenten met lokale vrijwilligers en culturele partners.

Wat krijg ik er als bedrijf voor terug?

We kijken altijd samen wat past bij het bedrijf en de (organisatie)doelstellingen en dit bepaalt de opzet van de samenwerking en de inhoud van de tegenprestaties

- Direct maatschappelijke impact (ook) in eigen regio
- Versterking van ESG- & MVO-doelstellingen
- Zichtbaarheid in onze communicatie-uitingen waaronder op de website, programmaboekje, nieuwsbrieven en tijdens events
- Partnerverhalen om te delen met relaties en medewerkers
- Koppeling aan een uitje of activiteit - landelijk of in de regio
- Mogelijkheden om medewerkers te betrekken
- Terugkoppeling over impact en resultaten die gedeeld kunnen worden met relaties, medewerkers etc.

Wat is de impact van een bijdrage?

Vier het Leven organiseert jaarlijks duizenden culturele ontmoetingen door heel Nederland. Deelnemers geven aan zich energiever, meer verbonden en minder eenzaam te voelen. Een bijdrage vertaalt zich direct in deelname, ontmoeting en levensplezier.

Belangrijkste impactcijfers op een rij:

- **40.000** jaarlijkse sociaal-culturele ontmoetingen
- 1.900 betrokken vrijwilligers
- **61%** voelt zich energiever en meer verbonden
- **94%** van deelnemers noemt deelname een lichtpuntje

Hoe kan ik als bedrijf betrokken blijven en impact terugzien?

We vinden het belangrijk dat je als bedrijf kunt zien wat je bijdrage mogelijk maakt. Daarom delen we regelmatig verhalen, voorbeelden en resultaten uit de praktijk via onze communicatiekanalen.

Waar passend ontvang je daarnaast een regio- of impactupdate. Ook kun je worden uitgenodigd bij een activiteit of impactmoment, zodat je zelf kunt ervaren wat jouw bijdrage betekent voor deelnemers.



Kunnen medewerkers iets betekenen?

Jazeker! Medewerkers kunnen zich inzetten als vrijwilliger bij uitjes. Een prachtige manier om teamgevoel, trots en betrokkenheid te versterken. Een teamuitje met impact, letterlijk. Dit vraagt afstemming en voorbereiding, maar is een directe en waardevolle manier om bij te dragen én het zelf te ervaren.

We bekijken per regio en per activiteit wat passend en haalbaar is. Daarbij staat altijd voorop dat de ervaringen van de deelnemers centraal blijft staan.

Is mijn bijdrage fiscaal aftrekbaar?

Vier het Leven heeft een ANBI-status. Bijdragen zijn - afhankelijk van de vorm - fiscaal aftrekbaar. De exacte regels en grenzen kunnen wijzigen. We adviseren daarom altijd om dit te laten toetsen door een accountant of fiscalist.

Wat is het verschil tussen doneren en een zakelijke samenwerking/sponsoring?

Een donatie is een financiële bijdrage zonder tegenprestatie. Je steunt daarmee het werk van Vier het Leven en helpt ouderen om deel te nemen aan culturele activiteiten.

Bij een zakelijke samenwerking of sponsoring (bijvoorbeeld als bedrijfsvriend) is er sprake van wederkerigheid. Je bedrijf levert een bijdrage en we spreken samen af welke zichtbaarheid en betrokkenheid daarbij past. Denk aan vermelding in communicatie, betrokkenheid bij een activiteit of een impactmoment. Zo maken we samen zichtbaar wat jouw bijdrage mogelijk maakt.

Hoe weet ik dat mijn steun als bedrijfsvriend goed besteed wordt?

Vier het Leven werkt transparant en verantwoord. We beschikken over het CBF-keurmerk en onze jaarverslagen en jaarrekeningen worden gecontroleerd door een accountant en openbaar gepubliceerd.

Daarnaast werken we bij bedrijfssamenwerkingen persoonlijk en op maat. We gaan met je in gesprek over de invulling van de samenwerking - landelijk of in de regio - en koppelen terug wat jouw steun mogelijk maakt. Denk aan activiteiten, uitjes en bereikte resultaten. Waar passend ontvang je een regio- of impactrapportage met cijfers en verhalen.

Zo weet je niet alleen dát jouw bijdrage goed besteed wordt, maar ook wáár en hoe.

Hoe kan ik mijn bedrijf aanmelden als donateur of sponsor?

Heel eenvoudig:

- Door te bellen met Sandra de Best, hoofd fondsenwerving (06 156 78 220).
- Samen bepalen we een passende samenwerkingsvorm. En heb je als bedrijf zelf ideeën over hoe je een bijdrage wilt leveren? Wij gaan hierover graag met je in gesprek.

